**«Целевая аудитория»**

1. Портрет целевой аудитории нашего сайта

Прежде, чем приступить к какому-либо рассуждению и описанию, хочется отметить, что у нашего направления деятельности довольно широкая целевая аудитория. Курсами по кулинарному мастерству и самой туристической тропой интересуются многие, но приоритеты разделяются всё же на возраста. Преимущественно, молодые люди и подростки интересуются туристической тропой, а кулинарными курсами более «зрелая» аудитория. Таким образом у нас для всех найдётся что-то своё.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Условное название группы** | **Демографические характеристики и некоторые особенности** | **Причина** |
| **Подростки** | Мальчики и девочки 16-20 лет, старшеклассники и первокурсники, не имеющие рабочее место и живущие на попечительстве у родителей. | Необходимость приобретения навыков готовки для того,чтобы баловать себя и своих родителей., а так же таким образом частично подготовится к «взрослой жизни». |
| **Молодые прогрессивные люди** | Парни и девушки 20-27 лет, старшекурсники и выпускники (в основном), достаток выше среднего, могут позволить себе неоднократное посещение курсов и мастер-классов.  Часто пользуются интернет-возможностями для онлайн-изучения материала. | Необходимость приобретения навыков кулинарии для дальнейшего карьерного роста и развития, ну или конечно для себя самого. |
| **Молодые маргинальные люди** | Парни и девушки 18-27 лет рабочей специальности, достаток средний и ниже среднего.  Массово пользуются выгодными предложениями, связанными со скидками, розыгрышами и акциями. | Необходимость приобретения навыков для успешного саморазвития, карьерного роста. |
| **Люди среднего возраста** | Мужчины и женщины 27-45 лет, образование высшее, достаток средний и выше среднего. | Чаще всего являются косвенной целевой аудиторией для привлечения внимания группы «Подростки». |

1. Ментальная карта

Взять за основы материалы, представленные на этой карте для дальнейшего развития и расширения целевой аудитории

